

Wolfgang Zimmermann

**Umbruch in der Chefetage
Vom Heldentum zur agilen Führung**

HAUFE Verlag, Freiburg
224 Seiten, Broschur
29,95 EUR

ISBN: 978-3-648-09019-0

Erscheinungstermin: 17.09.2016



„Das neue Miteinander wird von Männern und Frauen am Ende als Befreiung empfunden werden, Energie und Kreativität freisetzen und damit die Voraussetzung schaffen, unsere Unternehmen zusammen mit den einhergehenden organisatorischen Veränderungen weiter auf Erfolgskurs zu halten.“ Wolfgang Zimmermann

Wolfgang Zimmermann fordert einen radikalen Wandel beim Führungsverständnis in den Chefetagen deutscher Unternehmen. Das „Heldentum“ der Chefs alter Prägung hat ausgedient, agile Führung heißt das Gebot der Stunde. Gleichzeitig räumt Wolfgang Zimmermann mit dem Mythos der geschlechtsneutralen Führung auf. Er sagt: Die Männer wie die Frauen der Generation Y werden mit ihrem spezifischen Selbstverständnis den Führungsstil in deutschen Unternehmen für immer verändern. Etablierte Manager müssen das Thema Führung in Zeiten tiefgreifender Veränderungen daher vollkommen neu denken und dringend neue Führungsfähigkeiten entwickeln.

Wolfgang Zimmermann ist überzeugt, dass der Veränderungsdruck auf Unternehmen nicht zuletzt wegen gendermäßiger Verschiebungen weiter ansteigen wird. Dieser Druck wird ebenso nachhaltig und tiefgreifend wirken wie der Veränderungsdruck durch technologische Neuerungen im Zuge von Digitalisierung und Industrie 4.0.

Die Angehörigen der Generation Y entpuppen sich dabei beim genaueren Hinsehen als „sanfte Revolutionäre“, die im Beruf erfolgreich sein und dabei sinnvoll und erfüllt arbeiten wollen. Weibliche wie männliche Führungskräfte wollen ihre spezifischen Präferenzen setzen, sie wollen Teamgeist mit Fairness verbinden und Beruf mit Familie anspruchsvoll in Einklang bringen. Unternehmen müssen jetzt zügig reagieren und ihre Organisationsstrukturen und Führungsmentalitäten entsprechend anpassen.

Eine weniger starre und wesentlich agilere Führungskultur ist zwingend notwendig. Es geht um nicht weniger als um die dringende und konsequente Innovation der Führung. „Umbruch in der Chefetage“ zeigt, wie ein solcher Prozess gelingen kann und gibt Antwort auf die Frage, wie sich Führung ändern muss und was das für die persönliche Führungsfähigkeit etablierter Manager bedeutet.

Flankiert wird das Buch durch eine wissenschaftliche Tiefenstudie von DeepFinding SE, München/Wien – auch hier mit Blick auf den Anpassungsbedarf und der Genderfrage.

Wolfgang Zimmermann ist Sparringspartner und Impulsgeber für innovative Unternehmer und Manager. Er verfügt über langjährige Erfahrung in verschiedenen Führungspositionen. Seine Kunden reichen von börsennotierten Familienunternehmen bis hin zu Vorständen von Non-Profit-Organisationen. „Umbruch in der Chefetage“ ist sein zweites Buch nach „Unternehmer sind Verrückte“ (Springer Gabler 2013).

Pressekontakt:

Carlsberg & Richter GmbH & Co. KG, Hans-Sachs-Str. 11, 80469 München,
Tel.: 49-89-5177727-0, Mail: info@cr-agentur.com, www.cr-agentur.com